INSTITUTO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Seminario:

Gerente en

Ferias y Exposiciones

Precio por persona:
$3,200 Pesos + IVA

Incluye:
Coffe Break
1 Comida
Reconocimiento Valor Curricular
Material

Promoción Especial

Inscripción antes de Septiembre 30, 15% de descuento
Libro Gratis!

Precio por Grupos

2 personas $5,888 Pesos
3 personas $8,611.20 Pesos Precio en Grupo Equivale a un 20% y 22% de descuento, ya incluye IVA

Descuento especial por Grupo más de 4 personas 5% Adicional

Ejercicios Montaje Stand

Expositor:
Lic. Jorge Reyes
Ing. Alonso Fierro
Lic. Rosa Maria Garza

Prepárese para su próxima Exposición

El Instituto Internacional de Estudios Superiores en Organización de Eventos le ofrece a su empresa este tercer seminario impartido por expertos con mas de 15 años en la industria que le ayudará mejorar su participación en exposiciones comerciales en México y el extranjero.

Objetivos :

* Atraer Ganar más visitantes y más interesados
* Minimizar retrasos, olvidos y prisas de última hora.
* Organizar el funcionamiento del stand con eficacia.
* Conocer la mejor forma de abordar al visitante en cada momento.
* Conocer el Impacto de las Exposiciones en su Empresa
*Aprovechar las posibilidades que la prensa técnica o del sector ofrece a los participantes de una Feria
* Establecer Metas y Objetivos de Promoción
* Promocionar su presencia en una Expo antes del Evento.
* Desarrollar herramientas de Promoción durante el Evento.
* Preparar Planes de Promoción después del Evento
* Asegurar que a los Contactos se le den Seguimiento.
* Intercambiar experiencias entre los participantes.

Dirigido:

Directores comerciales. Equipo comercial. Responsables y personal de marketing Técnicos que también participen en la exposición Personal de servicio en el stand

Horarios:

Día: Viernes 3 y Sábado 4 de Noviembre
Lugar: Calzada San Pedro 250 Nte, Col. MiraValle Monterrey N.L.
Sala : 01
Horario : 9 AM a 18:00
De 1:15 a 2:45 Comida
Tel (81) 5000 9085

Promoción Inscripción Anticipada

Inscripción antes de Septiembre 30, 15% de descuento
Libro Gratis!

Precio del seminario :
$ 3,200 Pesos + IVA

Incluye:
Material,
***Herramientas**
(Software),
Comidas Convivio
y Reconocimiento

Las Exposiciones son una herramienta excelente para promocionar su producto,,,conozca como tener ÉXITO

TEL
81.
5000-9085

Programa

Mercadotecnia para Exposiciones o Ferias
Elementos que intervienen en una Feria.
Ventajas que ofrece una Feria.
Oportunidades de negocio.
Tipos Ferias .

Como encontrar Exposiciones y Ferias para nuestra empresa
- Herramientas de búsqueda (Internet, Directorios)
- Administracion de un proyecto Feria o Exposición
- Uso de metodología, para el éxito en la administración

Proceso de Selección de un Exposición o Feria
Roles en el proceso de compra.
Elementos que influyen en el proceso de compra.
Fases del proceso de compra.
Influencia de la Feria en el proceso de compra.
Elementos de Comunicación
Comunicación verbal.
Comunicación no verbal.

Las 3 Fases de una Feria

Antes de la Feria
Objetivos, Organización y Estrategia.
Comunicación e invitación.
Elementos, documentación y accesorios.
El responsable del stand.
El personal del stand.
La informacion para prensa.
Contactos y citas.
El check-list de última hora.
Las prisas del último día.
La víspera de la inauguración.

Durante la Feria
La certeza de una exposición bien atendida.
Presencia, Actitud y Atención.
ABC de la organización del stand.
Los contactos periódicos con la oficina.
El vendedor eficaz.
El vendedor eficaz en Feria.
Separar 'la paja del grano'.
Relaciones con la prensa del sector.
Relaciones fuera de Feria, en Feria.

Después de la Feria
La Feria no ha terminado.
Cuando se puede perder todo el esfuerzo realizado.
El agradecimiento por la visita.
Clasificación de los datos.
Seguimiento eficaz de los contactos.
Informe Comercial de participación.
Comunicado de prensa.

Medición de Resultados y Conclusiones